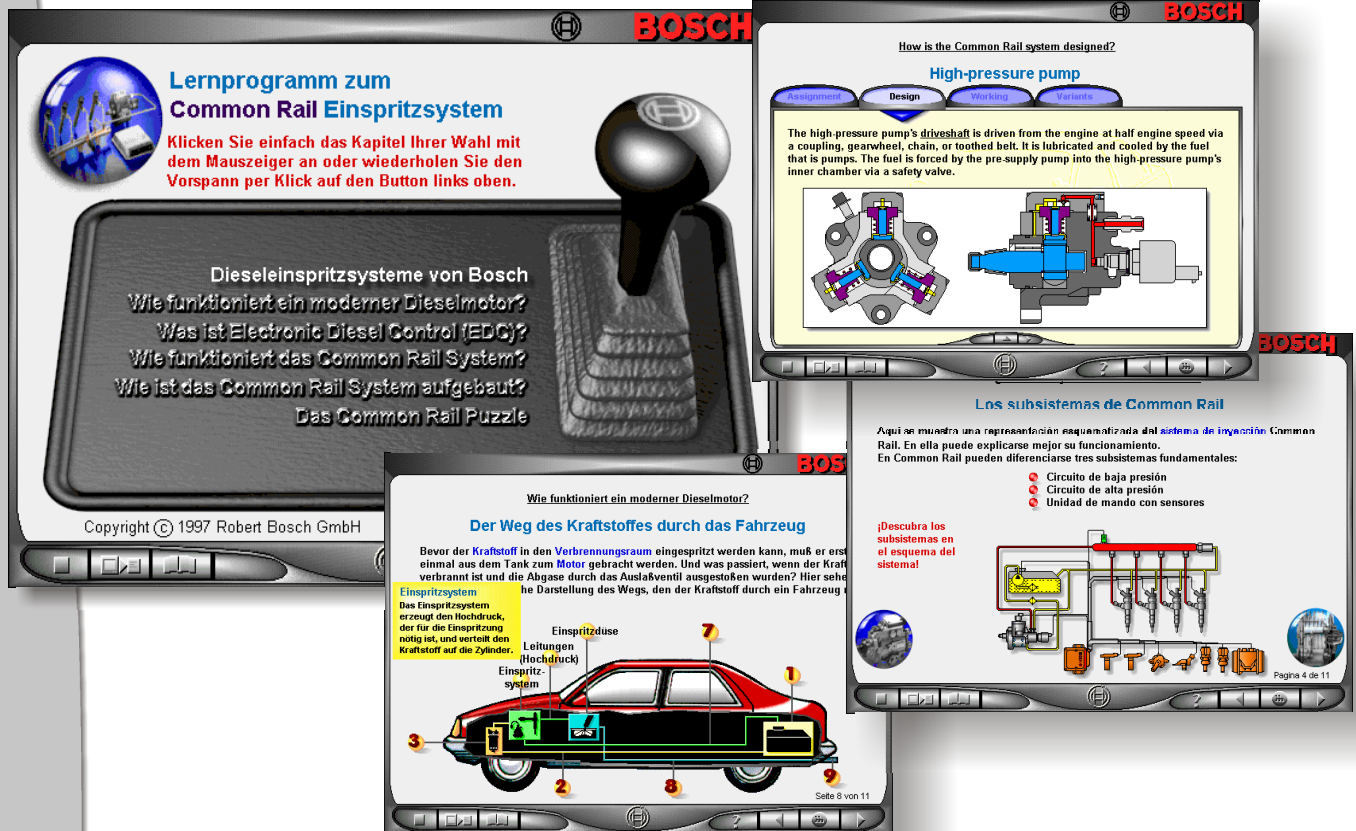


## Projekt

## CBT für die Automobilindustrie



Kunde

Robert BOSCH GmbH, Geschäftsbereich K5  
Diseleinspritzsysteme

Aufgabenstellung

Das neuartige Diseleinspritzsystem "Common Rail" sollte einer breiten Zielgruppe (Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Auszubildenden) bekannt gemacht werden. In einem CBT-Programm mußten Aufbau und Funktionsweise des Systems sowie die Stellung im Gesamtsystem Fahrzeugantrieb verdeutlicht werden. Durch das Programm sollte außerdem Bosch als Know-how-Träger im Bereich Diseleinspritztechnik kommuniziert werden.

Lösung

Das Programm wurde mit wahlfreiem Zugriff auf die Inhalte konzipiert. Dadurch wird der Zielgruppenvielfalt Rechnung getragen. Hoher Grafikstandard und Animationen verdeutlichen technische Zusammenhänge in anschaulicher Weise. Zusätzliche motivierende Elemente (Leitfigur, spielerische Übungen) regen zum Bearbeiten des Programms an.

Besonderheiten

Das Programm ist Teil einer Reihe, in der alle Produkte des Geschäftsbereichs K5 in ähnlicher Art, in fünf Sprachen und unter der gleichen Oberfläche beschrieben werden.