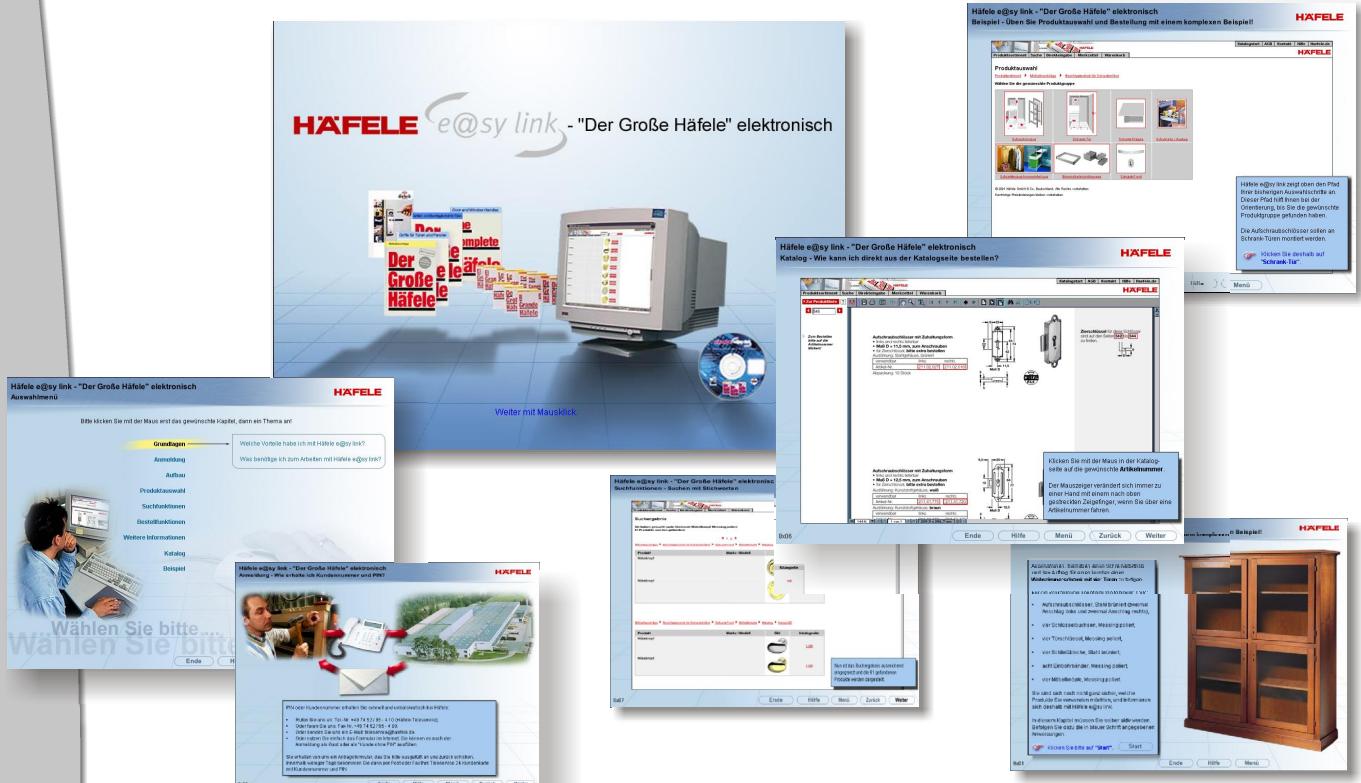


Projekt

CBT erklärt die Bedienung elektronischer Kataloge



Kunde

Hafele GmbH & Co, Nagold
<http://www.hafele.de>

Aufgabenstellung

Hafele produziert und vertreibt Möbelbeschläge, Türbeschläge, Fenstergriffe und Produkte der Montage-technik. Das außerordentlich umfangreiche Angebot lag bisher nur in Form von gedruckten Katalogen vor. Nun wurde der Schritt zu elektronischen Katalogen unternommen. Sie liegen nun als Web-Katalog im Internet und als CD-ROM-Version vor. Bei den Kunden - in erster Linie Schreinerbetriebe - konnten keine Kenntnisse im Umgang mit elektronischen Medien vorausgesetzt werden. Lernprogramme sollten deshalb die Bedienung der elektronischen Kataloge Schritt für Schritt erläutern.

Lösung

Die Lernprogramme zeichnen sich durch eine einfache Bedienerführung aus. Anhand zahlreicher Screenshots aus den Katalogen werden die Elemente der Oberfläche, die wichtigsten Funktionen und die grundlegenden Arbeitsschritte erklärt. Abschließend kann der Anwender in einem längeren interaktiven Beispiel Schritt für Schritt eine Bestellung durchführen. Die Lernprogramme wurden in Macromedia Director realisiert. Aus der gleichen Quelle konnten Online- und CD-ROM-Versionen erzeugt werden.

Besonderheiten

Weil sich bei der Erarbeitung der Kataloge auch noch kurzfristig Änderungen ergaben, kam es auf eine schnelle CBT-Entwicklung an. Die beiden Lernprogramme wurden jeweils innerhalb von fünf Tagen entwickelt (Drehbucherstellung, Programmierung, Tests, Änderungen, nachfolgende Korrekturen).

Die Programme wurden per E-Mail an den Kunden geschickt. Die Online-Version im Internet erläutert ca. 40 Screenshots, hat eine Bearbeitungszeit von einer halben Stunde und umfasst doch nur 1,4 MByte an Daten. Damit ist auch im Internet eine hervorragende Lauffähigkeit gegeben.